



FLACSO
2022

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS (MCA), EN LA RESIGNIFICACIÓN DE HECHOS Y VERDADES DURANTE EL POST ACUERDO EN COLOMBIA.

María Paula Vásquez Gómez

Universidad de La Salle - Colombia

Juanita Rojas Angulo

Universidad de La Salle - Colombia

Laura Isabel Ortiz Fajardo

Universidad de La Salle – Colombia

Andrés Felipe Barrera Rincón

Universidad de La Salle - Colombia

Eje temático 07: Comunicación Ciudadanía y poder

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. “*Democracia, justicia e igualdad*”

FLACSO URUGUAY. www.flacso.edu.uy. Teléf.: 598 2481 745. Email: secretaria@flacso.edu.uy



Resumen

Este texto se centra en poner en tensión la desinformación y vacíos históricos que transmiten los medios de comunicación tradicionales frente a casos de desaparición forzada, detenciones arbitrarias, asesinato de líderes(as) sociales después de la firma del Acuerdo de Paz en 2016 y la repercusión en el marco del estallido social del 2019, causando un reconocimiento de las necesidades de diferentes sectores sociales. A partir de ello, se define como propósito describir la información que emiten los medios de comunicación alternativos que hacen del ciberactivismo y otras narrativas un medio para la construcción de Memoria Colectiva. Para ello se realizó un análisis de datos mediante una matriz que describe el tipo de narrativas, desde quién y cómo se relatan, los medios y casos seleccionados acorde a las categorías de estudio. De acuerdo a lo anterior, se encontraron formas de circular la memoria colectiva de las víctimas y comunidades afectadas, por medio de relatos transmediales convergentes, es decir, con diversos formatos textuales, gráficos, sonoros y/o fotográficos, visibilizando la voz de las familias y comunidades con el fin de reescribir la historia local y nacional, encontrando una forma de reivindicar su derecho a la verdad, reparación y memoria. El post-acuerdo si bien conllevó a una transición democrática, no implicó el total descanso de la violencia en territorios de alta conflictividad; el incumplimiento del acuerdo provocó un recrudecimiento de la violencia en las situaciones generalizadas tanto políticas, sociales, culturales y ambientales dentro del territorio colombiano. Por lo tanto, se considera importante visibilizar desde la voz de las poblaciones afectadas, un espacio que acoja sus relatos y contribuya a revelar la historia profunda del conflicto armado, a partir de la resignificación de narrativas curativas y militantes cumpliendo un papel de sanación desde la expresión de grupos y la memoria de quienes ya no están.

Palabras clave: Comunicación alternativa, narrativas, transmedial, memoria colectiva, verdad.



Contexto y Antecedentes

Colombia ha sufrido un conflicto armado por más de 60 años en el que influyeron distintos actores como el Estado, guerrillas y autodefensas, cada uno defendiendo un proyecto de sociedad de acuerdo a su ideal. Esto repercutió en los territorios colombianos de manera diferenciada dejando personas, familias, organizaciones y comunidades como víctimas directas e indirectas. Es hasta el año 2012 que el Gobierno Santos y Las FARC, iniciaron un proceso de negociación, el cual concluye en el 2016 con la firma del Acuerdo de paz.

A pesar de registrarse el descenso de enfrentamientos militares con Las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), hasta el día de hoy la guerra continúa debido a diversos factores tales como: la implementación del Acuerdo de Paz para quienes no comparten el apartado de reincorporación, la débil y persistente ausencia del Estado en territorios de alta conflictividad y la disputa entre grupos armados ilegales por su reordenamiento territorial (Fundación Ideas para la Paz, 2019). A estos factores se suma la influencia de los medios de comunicación tradicionales quienes generan opinión pública y refuerzan ideas orientadas a la violencia y deslegitimación de la construcción de Paz.

De acuerdo con Claroscuro (2020), se afirma que el incumplimiento del Acuerdo se debe principalmente al “desconocimiento general del Acuerdo y de su contenido, de igual forma, la falta de políticas pedagógicas para la construcción de paz” evidenciando así la importancia de reconocerlo y difundirlo a la ciudadanía. Otro de los factores que limita el cumplimiento del Acuerdo es la desfinanciación que este recibió por parte del Estado tras la firma de Plan Nacional de Desarrollo, donde los recursos de inversión con lo que cuenta el Estado no contemplan el presupuesto inicialmente destinado para la Paz, como señala Verdad Abierta (2019), “El Estado, corresponde al 25% del Presupuesto General de la Nación. Para el caso, allí



FLACSO 2022

se deberían inscribir los programas de paz, pero en el plan de Duque estos no aparecen claramente definidos por ningún lado”, a su vez, economistas como Carrero o Libardo Sarmiento plantean su preocupación por el destino de los recursos, según Carrero “estos recursos de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) se encuentran en una encrucijada definida por el clientelismo regional, una institucionalidad ligada a los agronegocios y una tecnocracia que limita los recursos que puedan llegar a los territorios” (2019).

Uno de los hechos victimizantes que más ha golpeado la transición a la paz, es el asesinato de líderes(as) sociales que aumentaron significativamente (Indepaz, 2020). De acuerdo al informe especial de Indepaz “Registro de líderes(as) y personas defensoras de DDHH asesinadas desde la firma del acuerdo de paz” (2020), a partir de septiembre del 2016 hasta noviembre de 2022, se registraron 1326 asesinatos a líderes(as) sociales.

Otro de los hechos presentes es la Desaparición Forzada, el cual se define por Gonzálo Sánchez (2016, p. 14), como un acto inhumano que transgrede la identidad, dignidad y la integridad de la persona desaparecida y la de sus familiares ya que viola múltiples derechos humanos y pretende hacerles invisibles e inexistentes para siempre. El Informe sobre la situación de las Desapariciones Forzadas en Colombia Presentado ante el Comité contra la Desaparición Forzada de Naciones Unidas (2016), afirma que existen aproximadamente 80 mil personas dadas por desaparecidas a nivel nacional; mientras que en el RUV (Registro único de Víctimas) se registran 160 mil, de las cuales 46 mil corresponden a las víctimas directas y el resto, a sus familiares.

Frente a este panorama, se encuentra la indiferencia social y política del país y la urgencia de dar a conocer la realidad que viven comunidades en territorios donde la guerra no se ha ido. Para lo anterior, la función de los Medios de Comunicación es primordial desde una posición ética y despolarizante que permita visibilizar la verdad y denunciar la vulneración



de Derechos Humanos; ello desde concebirse como sujeto político que llega a moldear pensamientos, comportamientos y acciones de sus receptores generando opinión pública (Huerta, Torres y Díaz, 2011). Lo anterior implica comprender el papel de los medios de comunicación frente a la situación actual de las víctimas de desaparición forzada y líderes(as) sociales asesinados después de la firma del Acuerdo de Paz en Colombia.

Referentes teóricos que guían el proceso investigativo

Los medios de comunicación se han posicionado en la sociedad como un actor político o como lo reconoce Gonzáles (2020), como el cuarto poder en un sistema neoliberal compuesto por los tres poderes más conocidos: ejecutivo, legislativo y judicial. Inicialmente, su función y uso recaía sobre la ciudadanía para el control y seguimiento del Gobierno en turno; sin embargo, al pasar del tiempo, este cuarto poder está bajo las élites económicas añadiendo sobre la población conceptos, ideas y visiones patriarcales, unipolíticas y hasta apolíticas (González, 2020).

Gonzales (2020) y Cárdenas (2015) afirman que los medios de comunicación no solo son una herramienta de vigilancia sino también, en su mutación histórica, un actor político con poder y capacidad de generar opinión pública frente a los sucesos nacionales e internacionales, por lo tanto, son una pieza clave para la construcción subjetiva de sujetos sociales y de la agenda política (Federación Internacional de Periodistas, 2016). Además, su concentración en un solo conjunto de personas genera dominación por dicho grupo y una homogeneización del discurso limitando el derecho a la verdad y la libre expresión e inclinaciones políticas diversas.

Los medios de comunicación transmiten procesos históricos, narrativas e imágenes desde una visión apuntando a un colectivo masivo esperando



FLACSO 2022

interpretación o una mirada crítica frente a cada mensaje; sin embargo, su límite no es solo informativo, también es legitimador de su contenido (Cárdenas, 2015). En el contexto colombiano, la información construida y transmitida por los medios de comunicación masiva dirigidas por élites políticas y económicas se centra en

la manera en cómo narran y construyen el sentido de la violencia y el conflicto a través, no sólo de contenidos noticiosos, sino también a través de sus contenidos comerciales puede influir directamente en la manera en cómo la ciudadanía y los distintos actores construyen su propia perspectiva del conflicto y a perpetuar condiciones culturales estructurales que alimentan la continuidad de la violencia en todo orden. (Cárdenas, 2015, p. 42-43).

Por esta razón se construye como fundamental la necesidad de abrir paso a los medios de comunicación alternativos, los cuales, tienen como punto diferencial, ante los medios tradicionales, la oportunidad de transmutar y dar continuidad a la verdad desde la sociedad civil. A los medios alternativos se les ha asignado un nuevo rol, es desde esta afirmación que parte Ayala (1996), para describir la importancia de este tipo de nuevas propuestas ante la abrumadora oferta de los medios monopolizados y tradicionales.

Ante todo, hay que decir que lo alternativo ha resultado ser un concepto histórico, es decir, por referirse a realidades cambiantes que dependen de la situación estructural y coyuntural en la cual se da. (Ayala Ramírez, 1996, p. 121)

Al tener en cuenta el momento histórico para brindarle a lo alternativo un sentido contundente, podría decirse que los medios de comunicación alternativos se oponen en cierta medida al orden vigente que se establezca desde las hegemonías, y donde se pretenda legitimar hechos o ideas, construir ideales políticos, y extremar la privatización de estos. (Ayala Ramírez, 1996). Es entonces pertinente describir los medios de comunicación alternativos como una propuesta que se presenta hacia la apertura a un espacio interaccional y abierto, que deja de lado el privilegio



FLACSO 2022

comercial y atiende las necesidades y al derecho de comunicarse desde la libre expresión y verdad.

La necesidad de reposicionar la esencia de los medios de comunicación se hace más urgente cuando el neoliberalismo se impone en Latinoamérica del siglo XX en los años de dictaduras, conflictos internos y estados en crisis sociales, económicas y políticas. Lo anterior debido a que se empieza a hegemonizar lo que se ve, se escucha y se lee desde una sola perspectiva que deslegitima la verdad de la ciudadanía (González, 2020). De acuerdo a esto, los medios de comunicación alternativa se presentan como una respuesta frente a los retos de construcción de memoria colectiva y construcción de la Verdad para la Paz.

Los medios de comunicación alternativos complementan y dinamizan el conocimiento popular sobre la información local, ya que contribuyen aportando diversas perspectivas en torno al desarrollo de las eventualidades en el territorio, además, el enfoque de análisis desde el que se aborda la noticia en relación a los actores de la misma puede ser contrario al de los medios de comunicación oficiales, ya que pueden no estar sometidos a presiones estatales o comerciales y tener la intención o la motivación de informar a la población como apuesta a la construcción de memoria colectiva en relación con el territorio, su historia y las dinámicas de la violencia que se generan en el mismo.

La interpretación subjetiva de la noticia está sujeta al enfoque de su redacción en cuanto a las características informativas que la compongan, (descripción de los hechos, responsabilidad de los actores en relación a las víctimas o al territorio) la capacidad de análisis crítico se puede ver limitado o expandido por la especificidad de la información y desde allí se puede considerar una sola o múltiples versiones de la historia; Según Andres Garcia (2017), “la subjetividad es influenciada por el discurso hegemónico reproducido desde los medios de comunicación, siendo así que



FLACSO 2022

ese discurso se entiende como un tipo de memoria que quiere decir algo acerca de aquel que la organiza.” (p. 99)

Las consecuencias de adoptar una postura única, hegemónica y mediática difundida a través de medios de comunicación tradicionales u oficiales están relacionadas con la pérdida de la identidad cultural o adoptar una identidad fragmentada a partir del posicionamiento social, como señala Constanza (2013)”los medios de comunicación no son pluralistas en términos informativos, ni suelen representar intereses diferentes a los suyos propios ya sean ideológicos, económicos, políticos, lo cual se convierte en una barrera informativa que afecta la equidad”, lo que se traduce en la normalización de la violencia en el territorio nacional, el asesinato de líderes (as) sociales, la desaparición forzada como práctica común de la violencia y la no dignificación o reconocimiento de las diferentes poblaciones vulneradas con el paso de los años.

Los medios de comunicación alternativos tienen el potencial de fortalecer el sentido de pertenencia del territorio, además de la posibilidad de aportar a la visibilización de las problemáticas como medio divulgador en representación de las víctimas o de iniciativas que pretenden la reivindicación de sus derechos a través de la manifestación o el reconocimiento de su lucha a través de la participación en los espacios públicos, es allí donde se puede contribuir a la construcción de memoria colectiva a través de los registros de los seguimientos de prensa en los procesos de movilización social.

De manera general, Nora (1984) comprende la Memoria, como:

La memoria es la vida, siempre encarnada por grupos vivientes y, en ese sentido, está en evolución permanente, abierta a la dialéctica del recuerdo y de la amnesia, inconsciente de sus deformaciones sucesivas, vulnerable a todas las utilizaciones y manipulaciones, capaz de largas latencias y repentinas revitalizaciones. (pp. 20- 21)

De acuerdo a lo anterior, Halbwachs (1950) describe a la Memoria Colectiva como una corriente de pensamiento continúa, que trabaja con un



FLACSO 2022

pasado que está presente, el cual, a través de testimonios, comunica, dialoga y transmite la historia; además, tiene límites regulares e inciertos, por lo que no puede definirse como un único y definitivo hecho. Otra de las características de la Memoria Colectiva es la relación del grupo que recuerda, situando al sujeto en una estructura social (Martín-Baró 1983 citado en Villa Gómez 2014, p. 81), de esta manera, se reconstruyen y resignifican las vivencias de la comunidad (Halbwachs 1950).

El concepto de la memoria ha estado ligado a diversos matices de carácter contextual, cultural y político que hacen parte de la construcción de esta y su aporte fundamental en la comprensión histórica de la sociedad. La reflexión sobre los sucesos acontecidos, sus versiones y aprendizajes dan cuenta de la necesidad de la memoria para identificar procesos históricos de transformación en su contexto considerando factores como, la población, la época, el lugar e incluso la tecnología, ya que, a partir de los medios de difusión masivos y los medios de comunicación, se genera influencia sobre las diversas concepciones comunes, como señala Castillo (2016), “La intensa presencia de los medios de comunicación y su influencia ha posibilitado que se profiera mucho sobre su poder y de las funciones y posiciones que ocupan en la dinámica política. Desde definidos como cuarto poder hasta contrapoder, pasando por la influencia que pueden ejercer sobre el público como sujetos que manifiestan públicamente las opiniones de los ciudadanos”. Dichas dinámicas de poder afectan la construcción de la memoria en tanto se considere como verdad absoluta la información masificada o en tanto existan versiones alternativas a los sucesos, pensadas desde la lógica del comercio basadas en el sensacionalismo

La memoria colectiva es un concepto transdisciplinar donde se considera la diversidad de los conceptos a partir del enfoque de análisis, sin embargo, para Erll (2012) “La memoria colectiva es un concepto genérico que cobija todos aquellos procesos de tipo orgánico, medial e institucional, cuyo



significado responde al modo como lo pasado y lo presente se influyen recíprocamente en contextos socio culturales”, es decir, la memoria colectiva representa al contexto en general conformado por los individuos y sus diversas perspectivas en torno al mismo, en relación a los factores culturales que los configuran.

Abordaje metodológico interpretativo de la investigación.

La metodología para esta investigación partió desde el método cualitativo ya que permite la riqueza interpretativa y la comprensión de realidades subjetivas de la población desde una contextualización del estudio, la acción indagatoria que se mueve de manera circular y dinámica dando como resultado un proceso de ambos sentidos entre hechos e interpretación (Sampieri, Collado y Baptista, 2014). En este caso, la finalidad se basó en comprender el tipo de narrativas de los medios de comunicación alternativos que visibilizan las experiencias de dolor de las familias víctimas de desaparición forzada y asesinato de líderes(as) sociales en el departamento del Meta.

Ahora bien, el análisis de contenido en paralelo a la esencia de esta investigación remite al acceso de documentos de diversa naturaleza, ya sea personales, productos de trabajo de campo, obras de creación literaria, documentos institucionales, obras de carácter científico y lo que trae especialmente este proyecto: informaciones periodísticas (Fernandez, 2002). Se hace uso de esta técnica desde aspectos relevantes como la relación externa, es decir identificar el contexto histórico, social, político, ético, local y cultural en el momento de su aparición como medios de comunicación alternativos; también se toma en cuenta desde sus características internas, es decir, conocer los principios que apoya y el mensaje que transmite a partir de ello y finalmente, el análisis de contenido



FLACSO 2022

se toma desde conocer los sentidos ideológicos, es decir, identificar los posibles sentidos que se pueda atribuir a los mensajes transmitidos en cada noticia y como colectivo. (Fernández, 2002) y la finalidad de esto consiste en acercar al investigador/lector cognitivamente a las fuentes de información presentadas en dicho proceso (Peña y Pirela, 2007).

El proceso consistió en realizar una búsqueda a través de redes sociales como Instagram, Facebook y Navegadores Web bajo criterios mencionados más adelante. Se organizaron sesiones semanales en las que el equipo de investigación validaba la información de acuerdo a las noticias, el sentido transmitido y desde la voz de las víctimas y familiares con el uso de diversas herramientas para su visibilización.

Por lo anterior se encontró que los Medios de Comunicación Alternativa hacen uso de páginas web, blogs, redes sociales y periódicos digitales financiados por apoyo de suscriptores o cooperativas internacionales. Los cuales están dirigidos por organizaciones civiles no gubernamentales, fundaciones de base, profesionales de ciencias sociales y humanas con sentido de pertenencia comunitario, personas naturales con interés político y compromiso social de develar situaciones en torno al conflicto armado en los territorios colombianos, con el objetivo de regresar la esencia de los Medios de Comunicación como una herramienta de control y vigilancia del Estado, de tal manera que se refleje la agencia social de las comunidades.

Para la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes criterios: Los Medios de Comunicación deben declararse alternativos o a disposición de las comunidades, de tal manera que permitan una participación directa de la sociedad, las noticias, notas, publicaciones deben abarcar temas del conflicto armado colombiano, específicamente sobre asesinato de líderes(as) sociales y desapariciones forzadas en el transcurso de la implementación del Acuerdo de Paz. A continuación se presentan los medios de comunicación alternativos más significativos debido a las condiciones antes explicadas:



Tabla 1 Matriz Medios de Comunicación Alternativa (Elaboración Propia)

Nombre	Ciudad	¿Quiénes son?	¿Que tipos de narrativas cuentan?	¿Como las cuentan? ¿Desde quiénes?
Periódico Desde Abajo	Bogotá	Publica su primera edición en 1991, a partir de allí se han planteado diversas propuestas y esfuerzos concretados en distintos sectores sociales.	Narrativas literarias, fotográficas colectivas, con el objetivo central de auspiciar el protagonismo de los sectores populares, facilitando la información entre distintas experiencias comunitarias.	Prendenden convocar distintas vertientes del esfuerzo social e intelectual a un reencuentro de sueños y acciones que se habrá de manifestar, no solamente en una prensa que lucha por no ser marginal, sino y por sobre todo, en la construcción de una nueva opción social y política para todo el país. El desarrollo de todo este proyecto depende, en gran medida, de la participación que se alcance de los olvidados, así como de quienes, sin serlo, abrazan su causa.
Análisis Urbano		Agencia de prensa, trabaja lo relacionando al análisis, investigación y denuncia en el conflicto urbano. Portal dedicado a buscar la PAZ urbana y rural.	Narrativas literarias colectivas.	Reúnen datos históricos que le da sentido o un hilo conductor a los hechos. Es decir, parte de antecedentes para lograr comprender los casos de Desaparición Forzada y Asesinato de Líderes Sociales.
Revista Lanzas y Letras	Neiva / Cali	Iniciativa editorial con más de 25 años de historias. Ideas, las estéticas y las narrativas producidas por el bando popular. Creada por un profesor de la U surcolombiana de Neiva para intercambio de opiniones y legitimar otras verdades.	Narrativas fotográfica. Coherencia entre acciones del gobierno y la respuesta comunitaria.	Desde análisis sociológicos, pedagógicos e históricos. Sus enunciados son desde la crítica. Los movimientos sociales de izquierda enfrentan el desafío estratégico de entrelazar sus luchas sociales con la actividad política-electoral, de manera que la segunda no domine las primeras y que el cambio profundo de las relaciones de poder social "desde abajo" no se pierda de vista.

De antemano, se puede observar que los Medios de Comunicación Alternativos resaltan lo popular como eje central de su trabajo generando un espacio de recepción comunitaria y legítima para las poblaciones víctimas del Conflicto Armado que vienen exigiendo una plataforma política de acceso seguro que permita narrar la otra historia de Colombia que no ha sido contada desde el dolor sino desde la omisión y vulneración de Derechos como bien se asume desde la necropolítica.

Conclusiones

Las narrativas transmediáticas y el cuarto poder generan una influencia muy significativa en la sociedad, al punto de adoptar o divulgar ideales con una finalidad específica preestablecida, donde los medios de comunicación masivos u oficiales, a partir de presiones comerciales o propias del medio, pueden llegar a generar procesos de estigmatización o desinformación con determinadas poblaciones. Este factor es importante al considerar los



FLACSO 2022

procesos históricos que puede estar atravesando el país, como lo es el Acuerdo de Paz firmado en el 2016 para la terminación del conflicto armado interno.

En un país históricamente atravesado por la violencia, los discursos de paz y construcción de memoria son acciones de esperanza ¿Quiénes son los dueños de la paz y la memoria del país? y ¿Por qué sus versiones e intereses no concuerdan con los de la gente? De allí la importancia de los Medios de Comunicación Alternativos ya que buscan reivindicar el derecho a la verdad de las víctimas desde las voces de las comunidades a través de espacios digitales de participación que facilitan la movilización socio-virtual para visibilizar las problemáticas concernientes a la continuidad del conflicto armado en el marco del post acuerdo.

La importancia de los medios de comunicación alternativos no radica en delegar a estos el desarrollo total de la documentación de los hechos, y que se impongan sobre los medios tradicionales, su relevancia en medio de la crisis que se atraviesa por la memoria y la verdad, se fundamenta en tomar la forma en la que desde ellos se construye colectivamente la narrativa de lo sucedido, desde voces propias y poco atendidas, con esto es posible hacer inclusión a las formas de memoria que se cuentan a través de los medios de comunicación, y que seguirán atendiendo a esta forma de ser reproducidas.

De acuerdo a lo anterior, los Medios de Comunicación Alternativa cumple un papel muy importante a la hora de circular la Memoria Colectiva que resguarda cada comunidad, en este caso, familias de víctimas de desaparición forzada y líderes(as) sociales asesinados. Es decir, estos medios posibilitan la capacidad de reflexión y crítica frente a la realidad de estos contextos, como lo vive actualmente el Departamento del Meta, ya que dan a conocer las experiencias de las comunidades al enfrentar y de sobrevivir a este nuevo ciclo de violencia, el incumplimiento del Acuerdo de Paz y falta de garantías de los Derechos Humanos.



Estos espacios contribuyen a acoger, depositar y reproducir las narrativas curativas de las familias y víctimas para así contar sus procesos de búsqueda y resistencia. Por ello, la construcción de memoria, la historia y la pedagogía política son consideradas como apuestas de cambio o de movilización que le otorga a la comunidad una forma de participación, dando voz a líderes(as) o individuos que fueron ocultados y callados por no seguir lineamientos impuestos por las necropolíticas validadas por los victimarios.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, A. F. (2017). Memoria, subjetividad y medios de comunicación en el conflicto armado de Colombia. JSR Funlam J. Students' Res, 97- 103.
- Aguirre, M. C. C. (2020). Colombia, en una espiral de violencia a cuatro años de los Acuerdos de Paz. <https://www.france24.com/es/20200925-colombia-cuatro-años-implementacion-proceso-de-paz-farc-violencia>
- Ayala Ramírez, C. (1996). Medios de comunicación alternativos: rasgos, logros, obstáculos y retos. Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 49, 119–134. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i49.5103>
- Carrasquilla, O. (2020). La continuidad del conflicto por la paz en Colombia [Especial] – Colectivo Voces Ecológicas. <https://www.radiotembler.org/la-continuidad-del-conflicto-por-la-paz-en-colombia-especial/>
- Cárdenas Ruiz, J. D. (2015). Los medios de comunicación como actores (des) legitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los



FLACSO 2022

medios de comunicación sobre la construcción de la opinión pública en torno al Proceso de Paz de la Habana.

Chaves, F. F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 2(96).

Constanza, D. (2013). Los Dueños del Discurso. *Revista Latinacs*, 1-12.

Federación Internacional de Periodista (2016) «La concentración de medios en América Latina: su impacto en el derecho a la comunicación» en Oficina Regional Latinoamérica y Caribe. <https://docplayer.es/59460633-La-concentracionde-medios-en-america-latina.html>.

Gómez, J. D. V., Cuartas, N. V., Machado, D. B., y Ramírez, M. A. (2020). El papel de los medios de comunicación en la fabricación de recuerdos, emociones y creencias sobre el enemigo que facilitan la polarización política y legitiman la violencia. *El Ágora USB*, 20(1), 18-49.

Peña, T., & Pirela, J. (2007). La complejidad del análisis documental Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas,(16), 55-81. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa>.

Amador-Baquiro, J. C., & Muñoz-González, G. (2021). Del alteractivismo al estallido social: acción juvenil colectiva y conectiva (2011 y 2019). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(1), 1-28.